




# PowerSellers Platinum Rapport



Op 23 November heb ik voor een korte tijd (ongeveer een week) de toegang geopend voor een aantal ondernemers om "PowerSellers Platinum" lid te worden.

Deze "platinum ondernemers" kregen toegang tot de opnames van een uniek en eenmalig seminar dat ik heb gegeven van 30 september tot 4 oktober.

Dit seminar is verreweg het beste seminar dat ik ooit heb gegeven en hoe graag ik ook wil, ik weet niet of ik deze ooit zal overtreffen.

Binnenkort open ik de deuren weer van "PowerSellers Platinum" aangezien ik op 23,24 en 25 April weer een seminar ga geven op gebied van "High Level Ondernemerschap" in de buurt van Utrecht.

Dit seminar is geschikt voor ondernemers die hun business echt naar een hoger niveau willen tillen en op zoek zijn naar constante groei.

**Een van deze ondernemers is Marijke de Jong.** Zij is een paardenliefhebster en heeft besloten om van haar passie haar werk te maken.

Eind november kreeg ze toegang tot de videoopnames van het unieke seminar waar ik het zojuist over heb gehad en ze heeft hier op ons "Platinum Priveforum" een mooie samenvatting over geschreven.

Ik heb deze samenvatting gelezen en **alleen al in deze samenvatting zit zoveel waarde** dus heb ik besloten deze voor jou te bundelen in dit document zodat je, *ook al kom je niet* naar mijn seminar op 23,24 en 25 April toch dan zul je hier nog steeds veel aan hebben.

Je moet begrijpen dat het er nogal gezellig aan toegaat op ons forum dus je zult ongetwijfeld een spelfoutje zien of een "inside joke".

Niet alleen krijg je een samenvatting, je krijgt daarbij inzichten van Marijke de Jong, een "Platinum Ondernemer" die eigenlijk pas is begonnen met haar internetonderneming in oktober 2009 en nu echt al een dijk van een internetonderneming heeft opgezet volgens haar eigen regels!

Hieronder de samenvatting van Marijke, die ze overigens vrijwillig en zonder dat ik erom heb gevraagd heeft geschreven. Ik raad je aan om pen en papier bij de hand te houden en alle ideeën en inspiratie die je krijgt direct te noteren.

Succes!

*Eelco de Boer*



## Dag 1, Video 1

---

Ja, ik ben lid geworden.

Heb gisteren het eerste filmpje (+/- 2 uur durend, dus zeg maar gerust FILM) gekeken: super goeie kwaliteit, filmpje loopt super door, geluid goed, heel goed! (op Mac met Firefox).

Het belang van "The Speed Of Implementation" is me nog meer duidelijk geworden, en wederom het inzicht "Jezelf Als Expert Positioneren". De eerste video zit vol met waardevolle "Platinum"tips.

Gaaf dit nieuwe initiatief, ben er heel blij mee!

## Dag 2, Video 2

---

Ik heb vandaag filmpje twee bekeken (ook weer dik 1,5 uur durend). De video laat je twee knettergoede oefeningen doen die de discrepantie goed weergeven tussen je "huidige" business en je "gewenste" business.

Ik hou van one liners, en deze kwam goed binnen: "Wil Je Groeien Dan Moet Je Dingen Loslaten"

Ik ben er nu echt van overtuigd dat ik dingen ga uitbesteden, want ik verkoop ook veel dvd's en tastbare producten, dus Misi: here I come.

Verder had ik de afgelopen tijd voor mezelf al een aantal "discrepantie" dingen ontdekt en na het kijken van het filmpje heb ik nog meer motivatie om dat weg te gaan werken:

1) ik werk nu veel 1 op 1 met ruiters (veel B en soms zelfs C players, wat (te)veel energie kost) en 1 op 100(0) past veel beter bij mij

2) ik ben nu teveel trainer en wil meer een coach zijn, dwz ik ben veel te veel 1 op 1 het paardrijden aan het implementeren en vindt het veel leuker om 10000 mensen te inspireren.

Ik wil ze niet bij de hand nemen, maar de weg wijzen, ik wil ze geen slabbetje omdoen en ze voeren, maar ze recepten geven zodat ze leren koken, ze geen vis geven, maar ze leren vissen.

3) Ik ben nu teveel operationeel/uitvoerend bezig en wil meer visionair bezig kunnen zijn en mijn visioenen, ideeën, geheimen, ontdekte mysteries en subtiliteiten van het paardrijden delen met de mensen.



Ik wil de worst voorhouden en de mensen inspireren tot ZELF zoeken zodat ze ook die worst vinden! Ik wil zelfdenkende en zelfontdekkende ruiters creëren die trots zijn op wat ze allemaal ZELF vinden en bereiken.

**Het 1 op 1 werken kost me enorm veel energie en dat werkt stagnerend. Mijn doel is om via een goede internetbusiness de boel om te turnen naar een 1 op**

1000(0)(0) business, zodat ik in 2011 helemaal geen privelessen geef (zeker niet aan B en C players, alleen nog ENKELE lessen aan zeer gedreven A players, zodat ik ook energie terug krijg).

Dus ik heb meteen vandaag 10 domeinnamen gekocht bij Webchamp, waar ik business mee ga maken:

Okee, een heel verhaal n.a.v. Platinum filmpje twee, maar dit om aan te geven dat e.e.a. mij "raakt" en in beweging zet.

P.s. kwaliteit van het filmpje is weer heel goed, alleen in de laatste 2 minuten is er geen beeld als de tweede spreker naar de microfoon loopt, geluid gaat wel door, dus je mist niks.

# Dag 1, video 3: Matt Mazur

Video 3 gezien, een bijna 2 uur durende inspirerende sessie met de sympathieke, sportieve, slimme Matt Mazur!

Erg leuk om in het eerste uur zijn levensverhaal te horen en in het tweede uur geeft hij veel pakkende en nuttige informatie. As je nog geen lid bent: wordt Platinum lid, want het is meer dan de moeite waard om te kijken!! :

Matt vertelt welke quotes hem inspireren ("No one will validate your success or give you the authorisation to succeed") en hij legt uit wat het voor hem betekent;



Hij geeft hij een kijkje in zijn eigen keuken hoe hij zijn business runt;

Erg leuk ook om zijn visie op klantenservice te horen, hoe hij dat aan pakt, hoeveel tijd hij eraan besteedt;

Hij vertelt over zijn korte termijn plannen, zijn 5 jaren plan en hoe hij ooit herinnerd wil worden;

Hij vertelt over de kracht van "gratis", hoe hij dat doet, wat dat voor zijn business betekent;

Hij vertelt hoe hij omgaat met negatieve concurrenten;

Verder passeren vele onderwerpen de revue, van het hebben van een goede mindset tot focus, visie, doelen, branding, outsourcen enz.

Wat ik er voor mezelf uithaalde:

1. Het is fijn om te horen dat je niet "alles" hoeft te doen. Dus je hoeft bv. niet met affiliates

te werken als je dat niet wilt. Je kunt SEO links laten liggen en er niks mee doen. Als je 10 seminars wilt geven moet je dat vooral doen, maar als je juist niet op het podium wilt staan, doe het dan lekker niet. Wat Eelco ook altijd zegt: Creeer je eigen regels! Doe wat je tof vindt!

2. Verder ga ik me niet alleen korte termijn op de producten verkopen focussen maar ook op "branding" van mijn naam en bedrijf. Dus ik ga een blog maken op [marijkedejong.com](http://marijkedejong.com) Tot zover weer! Vanavond is de eerste online Platinum training! Ben benieuwd!

## Dag 1, Video 4: Hot Seat



Video 4, dik 90 minuten, betrof een "Hot Seat".

Een aantal succesvolle Business in a Box ondernemers werd het vuur aan de schenen gelegd! Eelco en Matt Mazur stelden om en om vele vragen.

Daardoor ontdekten de ondernemers nieuwe mogelijkheden en gigantische kansen. Ook uit "het publiek" kwamen waardevolle, aanvullende, opbouwende tips.

Verder in deze video ook veel tips van Matt voor het houden van een webinar: de tijdsindeling van een webinar, het pitchen, de woorden die hij kiest, enz. enz.

Weet je: vooraf weet je eigenlijk niet wat je te wachten staat in het Platinum. Je denkt ik ben nu Premium lid, en daar haal ik al veel waarde uit. Maar INTUITIEF dacht ik, ik moet lid worden van Platinum. Ik voel dat er wat in de lucht hangt, ik moet er bij zijn.

Het is volgens mij een langzaam rijdende trein die steeds sneller gaat en nu kan ik er nog makkelijk opspringen.

De trein gaat een heel fascinerend traject afleggen en straks loop je er achteraan en is-ie niet meer in te halen.



Ook het achter de feiten aan lopen kan veel geld opleveren, maar als je de eerste kan zijn in je "niche" (zoals ik in de paardenbusiness) dan heb je er het meeste aan. En Eelco is een geweldige machinist op deze Platinumtrein met opperconductor Tonny dus de reis kan niet mislukken!!

## Dag 2, video 1: De Ultieme Marketing Machine

---

Video 2.1. was in het teken van "De Ultieme Marketing Machine". Pffffff wat een inspiratie weer!!

Weet je, ik HEB het al hartstikke druk door al die ideeën en dan komen er NOG meer bij ;-)) Ik loop echt achter "algemeen" gezien. Want wat ik allemaal hoor op deze video klinkt allemaal heel logisch, maar je moet er maar op komen!

Door de video's te kijken, die VEEEL gedetailleerdere informatie geven dan ooit tevoren, kom je op zoveel ideeën! En die moet ik ALLEMAAL nog uit gaan werken.

En ik weet zeker, dat als "HET" eenmaal staat, dat je flink kunt gaan oogsten, maar nu moet er ook flink gezaaid worden! Dus dat geeft een hoop werk. In mijn geval:

- Het tweede (betaalde) ebook maken dat eind volgende week klaar MOET zijn ("Eelco"deadline)
- Het membership <http://www.paardenbegrijpenpremium.nl> optuigen in december, zodat 2010 knallend gaat beginnen
- Voor het membership alvast zo'n 10 video's schieten
- En de Riding Academy video's naar het Nederlands omzetten

- 
- POWERSELLERS  
PLATINUM**
- Nog wat leuke PDF-jes in elkaar draaien om gratis weg te geven aan de newby members
  - De hele marketingagenda voor 2010 inrichten
  - De autoresponder zo optimaal mogelijk inrichten met zo'n 30 mails
  - "Het Ultieme & Legendarische Product" verzinnen en creeren
  - De produktportfolio / funnel met de overige goede programma's (niet teveel !) creeren
  - "De Ultieme Klanten Ervaring" optuigen met veel "gratis" bij de ingang van de funnel
  - Het Upsell Proces goed inrichten
  - "De Wet Van De Herlancering" toepassen in 2010
  - Goede "Potentiele Klant" lijsten bijhouden in 2010

Enz. enz.

Genoeg te doen dus, maar **TOCH dwing ik mezelf om tijd vrij te maken voor de Higher Level Video's**, want dan behoud je de goede helicopterview. EN het behoedt je voor fouten maken, want Eelco spreekt uit gedegen ervaring en zorgt ervoor dat we het wiel niet opnieuw hoeven uit te vinden!!

Enfin, mijn 51 dagen doel ga ik in ieder geval NIET halen, want door het kijken van de video's ben ik van koers veranderd.

POWERSELLERS  
PLATINUM

Ik wilde me eerst richten op de buitenlandse markt en de Riding Academy helemaal opzetten, maar ik ga nu eerst de Nederlandse markt bezetten mijn "Ultieme Marketing Machine".

Eelco zegt aan het begin van video 2 dat een Ultieme Marketing Machine ervoor zorgt "dat de verkopen je om de oren gaan vliegen".

*Goed, Veel en Vaak Poen Met Je Passie in 2010, dat wens ik jullie allemaal alvast toe voor volgend jaar!*

## Dag 2, video 2: Psychologie van de klant - Matt Mazur

---

Dit was een interessante video van meer dan 90 minuten over de psychologie achter het verkopen.

Matt begrijpt als geen ander:

- Hoe de klant denkt,
- Hoe de klant omgaat met emotie en logica
- Hij weet of de klant iets wil of nodig heeft
- Matt weet wat aan de ene kant de angsten zijn van zijn klant en aan de andere kant de verlangens
- Hij begrijpt wat er speelt bij de "Buying Decision" van de klant
- Wat de ideale klant is

- POWERSELLERS  
PLATINUM
- Waarom iemand bij hem koopt en niet bij iemand anders
  - Matt weet van zichzelf wat zijn USP-s zijn
  - Hij weet welke emails zijn klant wil ontvangen
  - Waarom follow-up mails zo belangrijk zijn bij verkoop
  - Hij kiest bewust tussen "Hard-Sells" en "Soft-Sells"
  - Hij zet het concept van "Schaarste" in
  - Had graag zelf het krachtige fenomeen "Take-Away-Selling" uitgevonden
  - Matt geeft DE-SUPER-GEHEIME-TIP!!

Matt Begrijpt Het!!! Matt begrijpt de klant in het algemeen!! Matt begrijpt zijn specifieke klant!! Nu wij nog!!



Voor mijn business moet ik ook mijn klant kraakhelder op mijn netvlies hebben. Ik moet hem echt kennen! Zonder-Klant-Geen-Sales-En-Zonder-Sales-Geen-Geld ;-).

Elke keer als ik een video gezien heb, pas ik mijn salespage weer aan, dus ook vanavond weer ("Het-Membership-Is-Niet-Voor-Iedereen-Geschikt-"concept heb ik er in verwerkt).

Zo kom je via de video's iedere keer tot nieuwe inzichten en meer verfijning en kun je steeds meer de essenties van de IM in al je uitingen verweven.

Dan eindigt hij met de vraag "how are you perceived by the public"? En daar draait het om!!

Een goed voorbeeld zagen we onlangs bij X factor UK:

Een jongen met de beste auditie ooit (zie <http://www.youtube.com/watch?v=mzj9z8QDTfU> ), en de grootste potentie om te winnen ....

.....bleek een beetje een "jerk" te zijn en werd door de jury neergehaald in live show 1 (zie vanaf 2.30 min. in <http://www.youtube.com/watch?v=4IOyPX-P57Q> ).....

....In live show 4 knakt hij, hij is onzeker, zingt niet zuiver (<http://www.youtube.com/watch?v=XWq1NW27n7E> ) omdat in de kranten heeft gestaan die week dat hij "the most hated contestant" is.....

....Vervolgens is het niet meer goed gekomen, het publiek moest hem niet meer en hij is uit de race, zit niet in de finale.....

Terwijl echt de beste was/is!!! Maar ja, zijn "perceived value".....

## Dag 2, video 3: Focus & Finance

---

Om het Eelco ff makkelijk te maken voor zijn relaunch ;-)

Ook Jij Kunt De Beste Focus Voor Je Business Ontwikkelen

Wil jij ook weten hoe? Kijk dan de "Focus & Finance" video!:

- Het belang van "Creëren-En-Stabiliseren"
- Het gevaar van "Analysis-Paralysis"
- Het geheim van de "24-uurs-regel"
- Het fenomeen "Uit-Koers-Zijn"



De kracht van "Nee"

Het belang van "Attitude" en "Ondernemen"

*En of dat nog niet genoeg is:*

**Ook Jij Kunt Je Financiële IQ Enorm Verhogen!**

Schakel meteen door naar het tweede deel van deze verfijnde video en ontdek:

De kracht van "Weinig"

De kracht van "Gratis"

Het belang van "Coming-Costs-Coming-Cash"

"Know-Your-Numbers" en "Je-Omzet-Verslaan"

Ontdek hoe ook jij moet gaan uitblinken in "3 Dingen"

"Een Imperium" kunt opbouwen

En als extra ontvang je ook nog de volgende bonussen:

**Bonus #1: Eelco's Quality Quotes**

Hoor alle inspirerende Quotes Van Mondiale Marketeers. Eelco zet ze allemaal voor je op een inspirerend rijtje!!

**Bonus #2: Eelco's Absolute Aanraders**

Krijg nu toegang tot welke boeken je beslist moet lezen? Eelco noemt ze allemaal!

En dan nu: Actie  
Tot slot vraag je je af:



Waarom zou ik NIET de meest rijke persoon worden die ik kan zijn?!



Waarom zou ik NIET de meest gelukkige, gezonde persoon worden die ik kan zijn?!



Waarom zou ik NIET de beste marketeer worden die ik kan zijn?!

En dit bracht mij, tezamen met een inspirerend filmpje van @SvenVeenstra, op het idee voor het maken van de volgende "Mysterieuze-Boodschap" die de voorbode is op de lancering van mijn membership: <http://www.youtube.com/watch?v=BmiJ3-bVMbc>

Tot de volgende review!! Groeten, Marijke

## Dag 2, video 4: A-Players

---

He Tonny!! Heb je onderdeel gezien op het Platinum!! :



Je bent ECHT een goede spreker. Je praat rustig, duidelijk, heel boeiend, met humor, gezonde zelfspot, eerlijk, ontwapenend, oprecht.

Het is/was een zeer pakkend verhaal over je tijd bij Powersellers BV hoe jij het ervaren hebt, alle ins en outs, de ups en downs, de kansen en bedreigingen, het winnen en verliezen, het volharden en zegenvieren, de bottle necks en turning points.

Echt TOP zoals je iedereen de zo de mogelijkheid hebt gegeven om mee te genieten van je zeer interessante en leerzame 2,5 jarige Powersellersreis!

Ik had het niet willen missen!

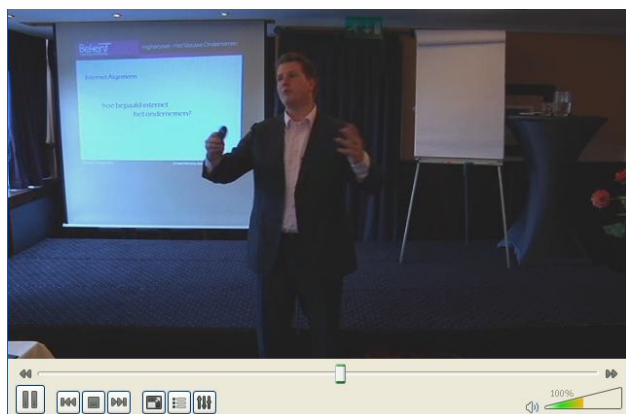
P.s. Ik ga morgen eens rijst met aardappelen proberen ;-)

## Dag 3, video 1 - Schelte Meinsma

---

Eindelijk weer tijd om mijn Platinumstudie weer op te pakken na een enerverende membership-opstart-fase. Dus weer eens een video gekeken, dit keer de derde dag:

Een sessie met Schelte Meinsma, de man die GEEN millionair wil worden en NIET van 9 tot 5 wil werken.



Ook HIJ heeft weer leuke eye-openers, creatieve zienswijzes, grappige anekdotes, interessante levenslessen en tips en tops voor de internet ondernemer.

Het stuk over "verhaal"-marketing was erg pakkend. Daarnaast kwam het belang van creativiteit, vrijheid en passie in het ondernemen aan de orde. En hij gaf veel rake verkoop stimulerende tips voor je eigen internetdoolhof.

En de marketing verandert: van push naar pull, van praten naar luisteren en ook al deze veranderingen werden helder aan de orde gesteld.

Verder aandacht in zijn verhaal voor het Web 2.0 ondernemen, ik begin al aardig fan te worden van dit fenomeen!

Kortom, weer zeer waardevol om naar te kijken!



## Video 3.2 - Positionering - Eelco de Boer


---

Dit was weer een knettergoeie presentatie van Eelco over het onderwerp positionering = een heeeyeeel belangrijke kwestie, bleek wel. De video geeft veel tips over hoe je je merk/naam in de markt "moet" zetten. Echt gave items passeerden weer de revue:

- De nr 1 eigenschap van een top marketeer
- Het verschil tussen impliciet/expliciet verkopen
- De kern en schild identiteit van jezelf en je klant
- De vraag: wat wil je klant ECHT?
- Het communiceren van kern naar kern
- Het positioneren van jezelf
- Weten wat je gemiddelde klant tof vindt
- Het "voor je zien" van Henk & Francien
- of Mieke
- of Thea!

N.a.v. het filmpje en het waardevolle commentaar van de verschillende deelnemers denk ik dat het niveau van mijn klant waarschijnlijk lager ligt, dan ik denk.

Dus ik ga me nog eens flink beramen over "mijn gemiddelde klant" en alle vraagstellingen over positionering die in de video aan de orde kwamen helemaal uitwerken. Ook interessant om te zien dat een tennisleraar een hobby heeft: golf. En dat hij waarschijnlijk toch voor IM rondom golf gaat, terwijl hij tennis-PROF en golf-HOBBYIST is. Want: het gaat allemaal om "passie", "positionering" & "perceptie". En die 3xP zorgt voor succes!!



## Dag 4, video 1: nog NIET eerder onthulde tips!!

---

Inderdaad aanbeland bij dag 4, les 1:


*"Vanochtend ga ik belangrijke tips geven die NIET in de business in de box staan!"* Met deze pakkende inleidende zit begon Eelco deze video, dus dat beloofde wat!

- Allereerst: Wat hebben "dating" en "marketing" gemeen? Of te wel: Hoe het versieren van vrouwen te pas kan komen in je marketingstrategie.
- Dat de "innergame" zeer krachtig is bij het veroveren van de markt (of een vrouw ;-)), dat de "outergame" handig is qua trucs en dat je nog beter de markt kunt veroveren door de "bounce method" te gebruiken. Gaan we doen!!

En nog vele andere bruikbare tips:

- Doe aan "risk reversal"
- Doe aan uitmelkmarketing
- Pas het geheim toe van de dolle dwaze dagen van de bijenkorf
- Pas integrated marketing toe en maak van je concurrent een concullega!
- Verwen je topklanten
- Denk erom: Het gaat niet om de credentials maar om de celebrity status
- Zet een community neer (*"dit gaat niet over 1 nacht ijs, je hebt niet volgende week een community staan"* zegt Eelco --> behalve als je Sander Goorden inschakelt ;-))

Verder weer strakke one-liners van en via Eelco:

- 
- POWERSELLERS  
PLATINUM
- Maak van conversatie een gewoonte!
  - Val niet in het dodelijk gemiddelde
  - If you want to be interesting, you have to be interested
  - Think global, act local

Ook dat gaan we doen!!

Verdere concrete acties die ik ga doen n.a.v. de video:

- Op aanraden van Eelco heb ik vanavond meteen het boek "The Game" en "Tribes" aangeschaft via bol.com (die vandaag heeeeel slim inspeelde op de actualiteit door vanavond "koopavond" te organiseren en bij elke verkoop ging 1 euro naar Haiti en de verzendkosten waren gratis).
- Ik ga veel video's op verschillende locaties maken.
- Ik ga in video's email van klanten beantwoorden.
- Ik ga mijn garanties extremer maken.
- Ik ga nieuwe markten aanboren: "rechtrichten voor het westernpaard/springpaard/... paard", dus mijn ebook hierover moet snel af
- Ik ga wat paardenbegrijpenpremiumvideo's bundelen en op dvd zetten en daar een product of bonus van maken.

**Dus ook deze video is zijn tijd/aandacht/investering meer dan waard!!**

Inspiratie genoeg en mijn actielijst is WEER in omvang toegenomen. Hoezo passief inkomen!! Nu nog even niet, eerst flink doorbikkelen en lange dagen/nachten maken!

## Dag 4, video 2: de 50 eigenschappen van de succesvolle ondernemer

---

Weer een inspirerende sessie van Eelco. We weten natuurlijke allemaal wel dat succesvolle ondernemers hard, snel en slim werken.

De Eelco-deadlines zijn ons ook wel bekend, we weten dat die de ondernemer tot grote hoogtes brengt.



En door alleen al naar Eelco te kijken weten we dat we hem moeten modelleren qua top timemanagement, financiële finesses, zijn rocking-relatie en glas-half-vol mentaliteit.

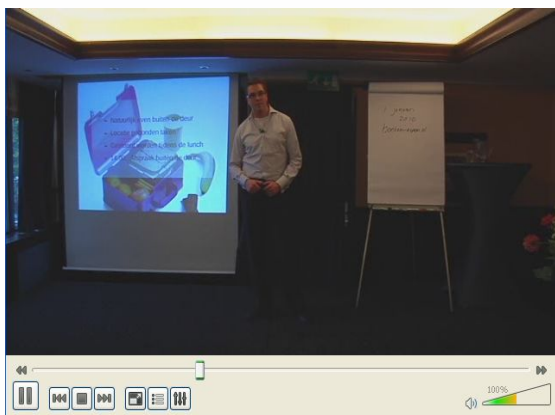
Pluzzz..... hij geeft in de sessie nog meer daverende geheime tips voor de succesvolle ondernemer...maarrrr die ga ik hier niet verklappen ... duzzz geef ik jullie wat anders in de spirit van deze geweldige sessie van Eelco:

[http://www.youtube.com/watch?v=zSIRI\\_alsA8](http://www.youtube.com/watch?v=zSIRI_alsA8)

En hier nog een inspirerend filmpje voor de succesvolle ondernemer die zich wil onderscheiden EN de tip van Eelco "heb schijt aan anderen" opvolgt:

<http://www.youtube.com/watch?v=-I5kKVQjOvg>

## Dag 4, video 3: Utopia BV door Joris Overzet



Joris Overzet is de ultieme consultant en beschrijft zijn ideale dag in een interessante korte sessie.

Daarna gaf Eelco een gave lijst met 54 boeken voor de hongerige Internet Marketeer. Heb er al een aantal gelezen van de lijst:

**Guerrilla Marketing on the internet** van Jay Conrad Levinson vond ik erg goed. Een citaat uit dit boek:

*"The Guerrilla brand evolved from a passionate belief that small businesspeople (zoals ik) with limited resources can compete - and win- on a level playing field with other companies - regardless of their size or financial strength - as long as they're armed with the right weapons of knowledge"*

En Eelco heeft ons goed bewapend!!

*"Guerrillas invest more time, energy, imagination and knowledge than money."*

Nog een goeie uit het boek: verkoop geen 'features' maar 'benefits':

*"Guerrillas don't sell clothes, they sell comfort and good looks. Guerrillas don't sell aspirin, they sell freedom from pain. Guerrillas don't sell books, they sell knowledge. Guerrillas don't sell lipstick, they sell beauty."*

**Guerrilla marketing for free** heb ik ook gelezen en bevat *"dozens of no-cost tactics to promote your business energize your profits"*. Ook een aanrader.

**Positioning** van Al Ries and Jack Trout is ook interessant:

De vier traditionele P's uit de marketing zijn niet meer genoeg: 'product, price, place and promotion. Een extra P, positioning, is heel belangrijk.



*"But positioning is not what you do to a product. Positioning is what you do to the mind of the prospect" (Volvo is veilig).*

Elk jaar worden er 30.000 boeken gepubliceerd in America. Elk jaar 30.000 nieuwe! Het duurt 17 jaar, 24 uur per dag, om al die boeken te lezen. Degene die zich weet te positioneren wordt gelezen!

*"The easy way to get into the person's mind is to be first"*

Het boek zit verder vol met tips en voorbeelden voor adequaat positioneren.

Heel gaaf: Purple cow van Seth Godin

Hij gaat verder dan de auteurs van het vorige boek en heeft het over "not enough P's!" Product, pricing, promotion, positioning, publicity, packaging, pass-along, permission...

*"The new P is Purple Cow!!"*

= Je moet iets bijzonders op de markt brengen:

*"Something remarkable is worth talking about, worth noticing, exceptional, new, interesting: it is a Purple cow!"*


Mensen kunnen zoveel kopen, zoveel kiezen:

*"Very good is an everyday occurrence and hardly worth mentioning:"*

*'If you travel on an airline and they get you there safely, you don't tell anyone. That's what's supposed to happen. What makes it remarkable is if it's horrible beyond belief or if the service is unexpected (they served flaming crepes suzette first class) that you need to share it'.*

Tribes van Seth Godin is ook heeeeeeeel gaaf, kwam helemaal op het juiste moment nu ik een membership ben begonnen:

*"A group needs only two things to be a tribe: a shared interest and a way to communicate".*



Ik raad iedereen aan een membership te starten want het is echt tof!! Heb inmiddels meer dan 200 leden en ik geef ze een "shared interest": de academische rijkunst en het rechtrichten. Ze krijgen regelmatig video's en pdfjes hierover. En ik geef ze "a way to communicate": er is een forum (met al 3908 berichten), een blog waarop ze kunnen reageren en er is 2x per maand een webinar met chatmogelijkheden.

*"People want connection and growth and something new. They want change and need leadership"*

*"Human beings can't help it: we need to belong" One of the most powerful of our survival mechanisms is to be part of a tribe, to contribute to and take from a group of like-minded people. We are drawn to leaders and to their ideas and we can't resist the rush of belonging and the thrill of the new".*

Dus ik raad iedereen aan om een membership te starten, het is echt heel gaaf. Ook heel spannend als het einde van de eerste maand nadert.... dat ze niet opzeggen.... maar gelukkig.... ze zijn er nog...

En je ziet in de eerste maand dat iedereen zich gaat settelen in de tribe, dan is het best roerig, mensen willen gehoord en gezien worden op het forum, je moet ook echt aanwezig zijn. Nu is het al wat uitgekristalliseerd merk ik, mensen voelen zich veilig en vertrouwd en kunnen zichzelf zijn, zijn niet bang voor de mede forumgangers.

Want er hangt wel een zweem over fora, dat mensen elkaar daar afbranden, zeker op andere paardenforums.

Belangrijk is, heb ik gemerkt, om de juiste cultuur neer te zetten, de juiste toon te zetten (geen negativiteit, elkaar helpen groeien, er is succes in overvloed, er is genoeg voor iedereen enz.) Het gebruik van eigen namen en geen nick names heb ik daarom ook ingesteld.

Nou, ik dwaal wat af van mijn verslag van deze platinumsessie, maar de sessie EN de boekenlijst waren weer zeer waardevol. Thanx!

# Dag 4, video 4: Topgast Paul de Rooij

Elke platinumles blijkt weer een verrassing!

Elke les is als een bonbon!

Als je dure bonbons in een doosje koopt, zit er van elke variant maar eentje in!

En elke bonbon is mooi van zichzelf en zit ook in een mooi papiertje.

Je pakt hem uit en het is altijd heel verrassend welke vulling er in zit!

En deze sessie is als een verrassende bonbon!

De spreker, Paul de Rooij, is bijzonder en ook zien we Eelco van een bijzondere kant, een bijzonder goeie kant!



**Aankomende kijker let op!!**

- Het is een anders-dan-anders-sessie!
- Een sessie die aangrijpend voor je kan zijn!
- Een sessie die misschien emoties oproept!
- Een sessie die je wellicht zelfs uit je comfortzone haalt!

Maar de vraag is: Word je uit je comfortzone gehaald.... of LAAT jij je uit je comfortzone halen.

POWERSELLERS  
PLATINUM

Verwacht je iedere keer een 'Hard-Core' IM-sessie of sta je open voor een 'aparte vulling'.

*Denk je: goh interessant, of denk je verdorie wat is dit nou?*

Veer je mee als riet? Of knak je?

Terug naar Paul

Hoe gaat HIJ met onverwachte wendingen om?

- Paul weet daar heeeeeeel knap mee om te gaan.
- Paul is een man van het glas is half vol.
- Het is een man die denkt in mogelijkheden in plaats van moeilijkheden.
- Je verwacht niet dat een man als Paul toch geraakt kan worden. En toch wordt hij geraakt, en hoe.....
- Maar hij blijft knetter doelgericht!

En daar gaat het tweede deel van de sessie over: doelen stellen

Laat je meenemen en ontdek:

- Het 'Onderscheidende-Vermogen' van succesvolle mensen
- Het belang van 'Willen'
- Hoe 'Succes-Angst' je kan belemmeren



De 'Ham-Vragen' die je jezelf moet stellen in je leven



Dat je een "Bucket-List" moet opstellen



Waar je 'Spijt' van moet hebben als je later terug kijkt



Dat je een 'Rijschool-Sunny' moet creëren



Dat het naast IM ook om "Love-Peace-And-Happinezz" gaat

Kijken dus!!

P.s. Kijk ook eens naar: <http://www.viddler.com/explore/powersellers/videos/60/>

P.p.s. En kijk ook eens naar de film "The Bucket List" met Jack Nicholson en Morgan Freeman

## Dag 5: Les van Sven

De gehele laatste platinumdag, bestaande uit 4 dagdelen, was toebedeeld aan Sven. Als je nog weinig weet over persoonlijk leiderschap, dan is dit wellicht een welkome aanvulling voor je!



Sven zit vol met modellen, technieken, methodes en tips die je op weg kunnen helpen naar het vermogen om leiding te nemen over je eigen gedachten, je gedrag, je leven en je omgeving!

\*\*\*\*\*

Concluderend vond ik het Platinum-seminar een TOP-seminar. Heel motiverend en heel inspirerend!

**Ik ben geen platinum'klant' meer, maar een 'fan'!**

En DAARNA (pardon: TIJDENS het volgen van de platinumvideo's) gaat het simpelweg om **DOEN**.

Streef daarbij niet naar perfectie, want dan komt er nooit wat van de grond. Denk aan Eelco:

**"Slechter Dan Dit Wordt Het Niet"**.

JUST DO IT !!!! In welke niche markt je ook zit:  
<http://www.youtube.com/watch?v=Pp5dZZBKTQ>

Succes!!

Marijke de Jong